**Bảng giá quảng cáo 2015 áp dụng cho các khách hàng thanh toán bằng tiền mặt**

##

## KÊNH VTVcab 19 – PHIM

*Đơn vị tính : 1.000 VNĐ*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Thời gian** | **Mã giờ** | **GIÁ QUẢNG CÁO** |
| **10 giây** | **15 giây** | **20 giây** | **30 giây** |
| 00h00 – 08h00 | V1 | 2,300 | 3,100 | 3,900 | 5,200 |
| 08h00 – 10h00 | V2 | 3,000 | 3,900 | 4,900 | 6,500 |
| 10h00 – 11h30 | V3 | 4,200 | 5,500 | 6,900 | 9,100 |
| 11h30 – 13h00 | V4 | 5,300 | 7,000 | 8,800 | 11,700 |
| 13h00 – 17h00 | V5 | 4,200 | 5,500 | 6,900 | 9,100 |
| 17h00 – 19h00 | V6 | 5,300 | 7,000 | 8,800 | 11,700 |
| 19h00 – 20h00 | V7 | 7,000 | 9,400 | 11,700 | 15,600 |
| 20h00 -22h00 | V8 | 8,800 | 11,700 | 14,700 | 19,500 |
| 22h00 -24h00 | V9 | 4,700 | 6,200 | 7,800 | 10,400 |

# BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO CÁC LOẠI HÌNH QUẢNG CÁO KHÁC TRÊN VTVcab NĂM 2015

*Đơn vị tính : 1.000 VNĐ*

## Áp dụng trên các kênh VTVcab 4, VTVcab 8, VTVcab 19, Thể thao TV HD.

1. **Đơn giá tự giới thiệu doanh nghiệp**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mã giờ (\*)** | **Thời gian** | **Đơn giá quảng cáo/phút** |
| **Từ 01 – 03 phút** | **Trên 03 – 05 phút** | **Trên 05 phút** |
| TV 1 | 06h00 - 12h00 | 500 | 400 | 300 |
| TV 2 | 12h00 - 18h00 | 1,000 | 800 | 600 |
| TV 3 | 18h00 - 24h00 | 1,200 | 1,000 | 800 |

*Ghi chú:*

*Thời điểm quảng cáo – ngoài chương trình.*

*(\*)Các kênh khác nhau sẽ có số kênh sau mã giờ, ví dụ: Kênh VTVcab 4 từ 18h – 24h, mã giờ đăng ký là: TV3.4*

1. **Đơn giá Logo tại trường quay**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Thời lượng Chương trình** | **Kích thước (cm)** | **Đơn giá*(01 Logo/ CT*)** |
| ***A.   Các chương trình không trực tiếp*** |
| 1 | Từ 1 đến 15 phút | Không quá 40x60 | 600 |
| 2 | Trên 15 phút đến 30 phút | 1,000 |
| 3 | Trên 30 phút đến 45 phút | 1,300 |
| 4 | Trên 45 phút đến 60 phút | 1,500 |
| 5 | Trên 60 phút | 1,800 |
| ***B.   Các chương trình trực tiếp*** |
| 1 | Từ 1 đến 15 phút | Không quá 40x60 | 1,300 |
| 2 | Trên 15 phút đến 30 phút | 2,000 |
| 3 | Trên 30 phút đến 45 phút | 2,600 |
| 4 | Trên 45 phút đến 60 phút | 3,100 |
| 5 | Trên 60 phút | 3,900 |

1. **Đơn giá popup, logo góc …**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Hình thức** | **Giá Quảng cáo** | **Kích thước, vị trí và các qui định khác** |
| 1 | Chạy chữkhông kèm logo | Bằng 5% (Năm phần trăm) giá của TVC cùng mã giờ có thời lượng tương đương | Chân màn hình, kích thước của chữ chạy tính từ chân màn hình không vượt quá 1/8 chiều cao của màn hình |
| 2 | Chạy chữkèm logo | Bằng 8% (Tám phần trăm) giá của TVC cùng mã giờ có thời lượng tương đương |
| 3 | Pop-up tĩnh 05 giây | Bằng 2% (Hai phần trăm) giá của TVC 30 giây cùng mã giờ. |
| 4 | Pop-up động 05 giây | Bằng 2,5% (Hai phẩy năm phần trăm) giá của TVC 30 giây cùng mã giờ. |
| 5 | Logo góc | Bằng 5% (Năm phần trăm) giá của TVC cùng mã giờ có thời lượng tương đương | Góc trái của chân màn hình, chiều cao của logo tính từ chân màn hình không vượt quá 1/8 chiều cao của màn hình, chiều rộng không vượt quá 1/8 chiều rộng của màn hình |
| 6 | Panel 05 giây | Bằng 20% (Hai mươi phần trăm) giá của TVC 30 giây cùng mã giờ | Chỉ dành cho các đối tượng khách hàng là Nhà tài trợ, Đối tác đầu tư trong các chương trình trên VTVCab |

*Ghi chú:*

* *Đơn giá đã bao gồm thuế giá trị gia tăng*
* *Bảng giá trên áp dụng đối với những khách hàng ký hợp đồng quảng cáo với VTVcab hình thức thanh toán bằng tiền mặt*
* *Trong quá trình thực hiện nếu có những thay đổi về đơn giá quảng cáo, VTVcab sẽ thông báo trước cho quý khách hàng ít nhất là 10 ngày tính đến ngày thực hiện điều chỉnh.*